

condividi  

 FOTOGALLERY Palermo (22/05/2014)

**Comunicazione web, premiata agenzia di Palermo**



Commenti(0)

Immedia di Palermo si aggiudica il primo premio nella categoria "Beauty, Fashion & Luxury" all'Interactive Key Award 2014, il più importante riconoscimento nazionale dedicato alla comunicazione online, con il nuovo sistema web Cappellini. Alla Iulm di Milano, il Gruppo Media Key assegna il premio come miglior campagna veicolata su web e dispositivi mobile, alla presenza dei rappresentanti del Gruppo Poltrona Frau e di Immedia. Un riconoscimento prestigioso che celebra l'eccellenza del fare italiano nella comunicazione digitale.

## IN PRIMO PIANO

[home](#)  
[cronaca](#)  
[sport](#)  
[moda & modelle](#)  
[gossip](#)  
[spettacoli](#)  
[SANREMO 2014](#)  
[TIFOTO](#)  
[Arte & Foto](#)  
[foto di copertina](#)  
[fuori dal camper](#)  
[scuola](#)  
[video](#)