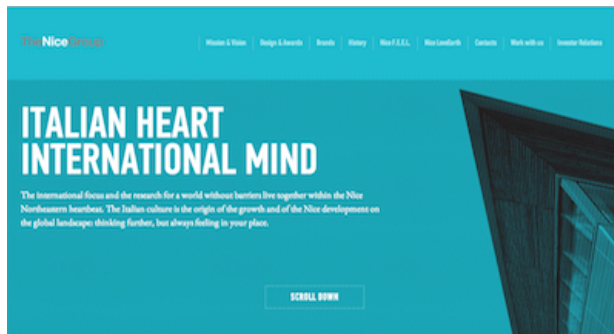


IM*MEDIA cura il restyling del sito corporate di Nice

È online il nuovo sito web di Nice firmato IM*MEDIA. La digital agency ha messo la propria expertise a servizio dell'azienda italiana quotata in borsa, leader nel settore home automation.



Fondata agli inizi degli anni '90 a Oderzo (TV), Nice offre un'ampia gamma di sistemi integrati per l'automazione di cancelli, porte da garage, solar screen, sistemi di allarme e anche illuminazione, grazie all'acquisizione dello storico brand FontanaArte, azienda che ha fatto la storia del design *Made in Italy*.

Con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita dei propri clienti, l'Azienda realizza prodotti funzionali e dal design emozionale. Nice coniuga innovazione tecnologica e comfort, restando fedele alla sua forte vocazione internazionale e comprovando un'importante capacità di crescita all'estero, da dove proviene oltre l'80% dei ricavi.

Il sito corporate Nice è il risultato di un condiviso piano di lavoro con l'Azienda che ha incluso una minuziosa declinazione di numerosi aspetti di immagine coordinata, in una combinazione tra rigore grafico, tecnologia e ispirazione creativa. Il nuovo sito web coniuga sapientemente "il cuore nostrano e la mente internazionale" di Nice e racconta l'azienda e i suoi brand grazie alla scelta di grandi immagini e contenuti testuali diretti ed efficaci.

Nell'attività di restyling si è posta una sfida progettuale non facile: quella di gestire il traffico di navigazione verso un sito di gruppo, cornice generale per i vari brand del Gruppo presenti in tutto il mondo con i loro prodotti e le loro filiali, dotati di ulteriori siti web in versioni locali diversificate.

Il sito corporate Nice è caratterizzato da un'alta usabilità e facilita l'utente nella consultazione di tutte le aree d'interesse. Il primo passo verso una più ampia attività di aggiornamento della presenza digitale di Nice.

