

Società

INTERACTIVE KEY AWARD

Comunicazione, premiata l'agenzia palermitana IM*MEDIA

22 Maggio 2015



MILANO. Nella cornice del nuovo Auditorium dell'Università IULM di Milano, la giuria del 16esimo Interactive Key Award ha premiato, davanti a una platea di personalità appartenenti al mondo delle aziende, della comunicazione digitale e dei new media, le migliori campagne web e digital.

Fra queste, due sono state quelle realizzate da IM*MEDIA, agenzia siciliana, nata a Palermo e cresciuta negli anni con altre due sedi strategiche a Milano e a Firenze.

Un 2015 importante e di successo per la digital agency, che ha da poco compiuto 20 anni di attività e che si aggiudica nello stesso anno ben due riconoscimenti a livello nazionale.

Nel corso della serata, infatti, il premio come migliore campagna nella categoria Banner è stato assegnato a Sixt Italia e IM*MEDIA. **Il progetto per la realizzazione della campagna banner multi soggetto, dedicata alla promozione delle automobili dell'inverno 2014, è stato interamente sviluppato da IM*MEDIA, che già da diversi anni segue la comunicazione digitale di Sixt, noto brand nel settore dell'autonoleggio.** Nel caso specifico, la digital agency ha lavorato alla realizzazione di banner per campagne display, real time bidding e di affiliazione.

Ad aggiudicarsi il premio come miglior App - nella categoria Mobile & Tablet Communication - sempre IM*MEDIA, che con l'app di Geronimo Stilton Digital Bonus, realizzata in collaborazione con eBit Innovation per Edizioni Piemme e Atlantyca Entertainment, ha raggiunto un altro soddisfacente risultato. Per la realizzazione dell'app, Edizioni Piemme ha ideato il progetto editoriale, dal cartaceo al digitale in collaborazione con Atlantyca Entertainment; eBit Innovation e IM*MEDIA hanno invece sviluppato ogni parte dell'applicazione, dal concept creativo, ai giochi, all'interfaccia, fino alla realizzazione delle animazioni.

TAG: [agenzia](#), [comunicazione digitale](#), [immedia](#), [premio](#)