

SPOT and WEB

GEA online il nuovo sito

Pubblicato il 20 gennaio 2012 da admin

Mi piace 2 Tweet 1

IM*MEDIA, agenzia creativa di comunicazione digitale, realizza il nuovo sito web di GEA, la storica società di consulenza di direzione aziendale al fianco dell'impresa italiana dal 1965.

Il nuovo sito www.gea.it risponde quindi all'esigenza di rappresentare al meglio una realtà profondamente italiana per origini e modello operativo, ma al tempo stesso connessa stabilmente con i più importanti network internazionali. Per questo motivo, in fase di progettazione e sviluppo dell'interfaccia grafica sono state compiute delle scelte nettamente differenzianti rispetto ai siti di settore. Oltre a informare, il nuovo sito web GEA tende a emozionare il visitatore. Per esempio, la Home Page è una sorta di campagna multi-soggetto tesa a calcare concetti chiave come l'internazionalità, la seniority, la passione e la visione strategica di GEA.



Un sito asciutto quello realizzato da IM*MEDIA, ma di grande impatto visivo e ricco di contenuti. Nelle sezioni si raccontano i settori, le competenze e l'approccio di GEA. I clienti sono la voce più importante e rappresentano la testimonianza più autentica del ruolo di GEA per il Made in Italy in questi anni. L'utente del sito può così immergersi in un pezzo di storia italiana, grazie ai contenuti della sezione Dicono di Noi e la timeline della storia di GEA, che affonda le sue radici nel pieno del boom economico degli anni '60.

Il sito realizzato da IM*MEDIA è disponibile anche in lingua inglese ed è stato pensato appositamente per garantire la massima compatibilità con i device mobili e i browser più diffusi sul mercato. Ma anche per favorire l'indicizzazione sui motori di ricerca. Il sito è il frutto di una felice collaborazione tra una realtà italiana specializzata nei new media e una società specializzata nel far crescere le realtà italiane.

Mi piace 2 Tweet 1

Questa voce è stata pubblicata in [Web](#). Contrassegna il [permalink](#).

Ti potrebbe anche interessare:

- [Radio Italia e SingRing portano migliaia di testi musicali sul sito radioitalia.it](#)
- [SI AL VANTO MADE IN ITALY DI NERO GIARDINI](#)
- [DDM DI NUOVO ON AIR!](#)
- [E' online il nuovo sito di Manas](#)
- [Cynar rinnova il sito in stile 2.0](#)
- [Silvia Castagna nuovo European Senior Advisor per Eikon Strategic Consulting](#)
- [QUERCETTI PORTA IL TRICOLORE SUI PACKAGING DEI GIOCHI](#)
- [Paolo Iacono alla guida di Fiskars Italy](#)
- [Il Gruppo Energy System affida a Blu Wom l'ufficio stampa e pr](#)
- [Johnson's Baby rinnova con Plan.net Italia il sito momentimagici.com](#)
- ["Na-If" protagonista della trasmissione tv "Menù di Bordo"](#)
- [Pomilio Blumm promuove la moda italiana in Germania](#)
- [Key Adv infiamma l'autunno-inverno di Made for Loving](#)
- [NASCE STELLA 23. IL NUOVO SHOP ONLINE DI PRODOTTI 100% MADE IN ITALY](#)

- [Nuovo sito in italiano per il Gruppo Charmant](#)
-

Mario Modica Editore Via Indipendenza 64 a 27100 Pavia p. iva 00566900189