

Web e digital, premi a un'agenzia palermitana per le migliori campagne dell'anno

Alla Im Media due riconoscimenti della sedicesima edizione dell'Interactive Key Award



22 maggio 2015



La premiazione

Due delle migliori campagne web e digital dell'anno in Italia sono state realizzate da una agenzia palermitana. Nel nuovo auditorium dell'università Iulm di Milano la Im Media, con sedi a Palermo, Milano e Firenze, ha ricevuto i premi del 16esimo Interactive Key Award. Il premio come migliore campagna nella categoria Banner è stato assegnato a Im Media per la realizzazione della campagna banner multi soggetto, dedicata alla promozione delle automobili dell'inverno 2014 per un noto brand nel settore dell'autonoleggio. Il secondo riconoscimento è stato quello come migliore App - nella categoria Mobile & Tablet

Communication – per Geronimo Stilton Digital Bonus.