



- [EDITORIALI](#)
- [POLITICA](#)
- [ESTERI](#)
- [CRONACHE](#)
- [ECONOMIA](#)
- [MODA](#)
- [CULTURA&SPETTACOLI](#)
- [SPORT](#)
- [FOTO E VIDEO](#)

[Scuola](#)

[Medicina](#)

[Scienze&Tecnologia](#)

[Gossip](#)

[Cinema&Tv](#)

[Musica](#)

[Legali](#)

[Annunci Immobiliari](#)

[Viaggi&Turismo](#)

- 1
- [2](#)
- [3](#)
- [4](#)
- ...
- >>

condividi  

 FOTOGALLERY CRONACA (18/06/2012)

A Palermo i vincitori del Premio Agora'



Cerimonia di consegna dei Premi Agorà per la comunicazione pubblicitaria e il marketing, manifestazione giunta alla XXV edizione, nel suggestivo scenario di Villa Malfitano a Palermo. Il Premio Agorà, nelle sue varie sezioni, è assegnato alle agenzie di pubblicità e alle aziende clienti. Si tratta di un evento unico nel panorama italiano, che negli anni ha coinvolto oltre mille agenzie italiane ed è interamente dedicato al marketing, alla pubblicità e ai creativi, i veri protagonisti del successo delle aziende che intendono promuovere commercialmente e attraverso la pubblicità i loro prodotti. I Premi Agorà 2012 sono stati attribuiti dalla commissione composta dai rappresentanti delle seguenti associazioni ed istituzioni: Acpi, Adico, Aism, Assirm, AssoComunicazione, Cdm, Federpubblicità, Iaa, Ied, Iulm, Pubblicità Progresso, Tp, Unicom, Upa. Nella foto, Biagio Vanacore, presidente Tp, consegna i premi ad Antonio Giambanco, direttore creativo di Immedia, e Antonio Giancontieri, responsabile comunicazione visiva di Cusumano, che ha vinto il Premio speciale argento nazionale, cliente Cusumano, prodotto "Cusumano Simply Sicily", per il migliore sito internet (foto di Benedetto Tarantino per Club dirigenti marketing - XXV edizione Premio Agorà 2012).