



QUATTROCANTI

Palermo, la città da non perdere



Online il nuovo sito dell'azienda Cottanera



Il nuovo look di **Cottanera** passa attraverso il web. A pochi giorni dall'apertura del **Vinitaly 2012** l'azienda di **Castiglione di Sicilia (Ct)**, ha deciso di mettere online il **nuovo sito** interattivo, realizzato da IM*MEDIA, dove gli appassionati di vino potranno compiere un suggestivo viaggio virtuale alla scoperta delle peculiarità delle terre nere dell'**Etna**, seguire le news e gli eventi su **facebook**, il social network più famoso al mondo, che in pochissimi giorni ha raggiunto oltre mille contatti, o ancora affidare i propri commenti a **twitter**.

Al Salone internazionale del vino sarà presentata anche la **nuova etichetta** del **Barbazzale bianco** (inzolia) che, nei colori e nella grafica, risulterà in perfetta armonia con la nuova linea di comunicazione creata dall'azienda.

La nuova immagine di Cottanera, **100 ettari tutti accorpati**, dei quali **65 vitati**, vigneti e cantina a Castiglione di Sicilia (Ct) dove si svolgono tutte le fasi della filiera dalla raccolta all'imbottigliamento, si presenta sempre più interessante, un'azienda che negli anni ha saputo cogliere le esigenze e le tendenze di consumatori e mercato, posizionandosi tra le realtà più rilevanti dell'enologia italiana ed estera.

Quello di Cottanera è un sito moderno e dinamico ricco di immagini fotografiche, di informazioni su vigneti, vini e cantina, una galleria voluta dai giovani titolari che attraverso il web vogliono comunicare a wine lover e appassionati della natura il fascino e la bellezza di un territorio unico, dove l'eccellenza dei prodotti si sposa con il rispetto e la tutela delle tradizioni.

"Per guardare al futuro non possiamo non tenere conto dell'educazione che abbiamo ricevuto. La terra, come mi ha insegnato mio padre, - spiega **Mariangela Cambria**, responsabile Comunicazione dell'azienda - è un bene inestimabile, perché è il principio di ogni cosa e di ciò che saremo". Questo il patrimonio umano e aziendale che **Guglielmo Cambria**, fondatore insieme al fratello **Enzo** di Cottanera, ha lasciato in eredità ai tre giovani figli: **Francesco, Mariangela ed Emanuele**.

Un'azienda a conduzione familiare che si distingue anche per l'ospitalità, basta dare un'occhiata ai suggerimenti culinari forniti da **mamma Maddalena**, che propone a visitatori e ospiti ricette della tradizione etnea in abbinamento alle nove etichette dell'azienda, due bianchi e sette rossi.

Una sezione particolare è poi dedicata alle **donne in vendemmia**, una tradizione che ha lontane radici in questo angolo di Sicilia, e che Cottanera ha sempre voluto rispettare e tutelare.

Le vendemmiatrici, una affiatata squadra formata da 25 signore (tra loro anche madri e figlie), hanno la tenacia del vulcano, una vera passione per la terra e una spiccata sensibilità nella cura del vigneto, dove i tutti i lavori vengono eseguiti scrupolosamente a mano, proprio a queste donne vengono affidati compiti molto delicati come la cimatura e la defogliazione, il diradamento, la potatura, fino ad arrivare alla vendemmia.

Palermo, 20 marzo 2012

Vai su

... Cerca

Teatro

Cinema

Viaggi & Relax

Lavoro & Opportunità

Locali, Hotel & Pub



QUATTROCANTI

Palermo, la città da non perdere