

Innovazione e hi-tech, la palermitana Im*media vincitrice ai «Key Awards»

La web agency si è aggiudicata il primo premio grazie al sito internet per il lancio del Samsung Galaxy Next

PALERMO - Vivere uno «Smart-Day», una giornata qualunque che si snodi tra le funzionalità di uno smartphone di nuova generazione. Questa l'idea alla base del progetto che ha permesso all'agenzia palermitana Im*media, di aggiudicarsi il primo premio, nella categoria Tecnologia e Innovazione, agli «Interactive Key Awards 2011». Si tratta di un premio a livello nazionale che mette a confronto le migliori agenzie di tutto il Paese ormai da dodici anni: la web agency palermitana si è distinta per la realizzazione di uno sito internet fresco e giovane mirato al lancio del nuovo smartphone Samsung Galaxy Next.



Nella cornice dell'Università Iulm di Milano, è stata illustrata l'idea di fondo, che ha l'obiettivo di catapultare l'utente in una vera e propria quotidianità interattiva. Basti pensare, infatti, che il visitatore può creare il suo avatar sulla base di illustrazioni grafiche e dare vita a migliaia di combinazioni differenti. L'immagine così creata può essere salvata e condivisa sui social network o ancora inviata tramite cartolina virtuale. Inoltre, attraverso il sito realizzato da Im*media, la giornata dell'utente può prendere diverse direzioni: anzitutto bisogna selezionare il proprio sesso e il nome, poi via: in base alle scelte che una quotidianità apparentemente ordinaria può mettere di fronte, lo smartphone corre in soccorso. Ad esempio: «Hai perso la testa, ma anche l'autobus. Cosa decidi di fare? Cerchi con Google Maps la fermata della metro più vicina o scrivi ai tuoi amici su Facebook?». E così via, in una lunga spirale di eventi concatenati, dove il nuovo Samsung Galaxy diventa protagonista.

Monica Panzica

10 ottobre 2011

© RIPRODUZIONE RISERVATA