

Cerca news



registrati abbonamenti Chi Siamo Contatti MyAdv



Sezioni

Agenda
Associazioni
Beyond
CSR
Educational
Eventi
Gare
Internet
Inchieste
Marketing
Media
Off the records
Persone
Premi
Pubblicità
Rassegna Stampa
Worldwide

Home > Internet

IM*MEDIA firma il nuovo sistema digitale del Palermo Calcio

31/8/2011

Nuova grafica e contenuti, sistema multidevice, e MegaFoto su cui taggarsi per la finale di Coppa Italia, i caratteri principali del rinnovamento di **palermocalcio.it** che diventa un vero e proprio **MediaChannel**.

Lanciato il nuovo sistema digitale della U.S. Città di Palermo realizzato da **IM*MEDIA**. Nuova grafica e nuovi contenuti, maggiore interazione con i tifosi attraverso i social network, navigazione anche attraverso dispositivi mobili e smartphone.



La nuova veste del portale consentirà un più facile accesso a tutte le informazioni presenti sul sito, ma ampio spazio sarà dato soprattutto ai contenuti multimediali. **palermocalcio.it** diventa un vero e proprio

MediaChannel, con un palinsesto quotidiano che comprenderà interviste esclusive, gli highlights commentati delle sfide dei rosanero, rubriche che aiuteranno i tifosi a conoscere meglio i propri beniamini e finestre quotidiane sugli allenamenti. Senza dimenticare le photogallery, sempre più ricche, dedicate alle partite, agli allenamenti e agli eventi che coinvolgeranno la squadra.

Il portale rosanero diventa sempre più raggiungibile. Sarà possibile collegarsi a palermocalcio.it anche attraverso i **cellulari** di ultima generazione, oltre che con le **App** dedicate sviluppate per iPhone e iPad (disponibili da settembre).



Ma ciò che sicuramente farà divertire i tifosi è l'iniziativa virale "Io c'ero". Una **Mega-Foto** navigabile on-line dove sono presenti gli oltre **40.000 tifosi** rosanero presenti alla finale di Coppa Italia all'Olimpico. Dove sarà

possibile cercarsi, trovarsi e taggarsi su Facebook, oltre che segnalare gli amici, ritagliare e stampare una porzione ricordo. Un modo originale per potere immortalare un momento che, al di là del risultato, è diventato storico per tutti i tifosi palermitani.

"Non ci risultano iniziative simili fino ad oggi in Italia e siamo felici che la dirigenza della U.S. Città di Palermo con entusiasmo la abbia voluta realizzare" dice **Pasquale**

Altre nella sezione

- ▶ **14/9/2011 11:30**
Online il nuovo sito di Kelly Services
- ▶ **14/9/2011 11:00**
Con Replay si vola agli MTV EMAs 2011
- ▶ **14/9/2011 10:00**
Debutta in rete il Dacia Store
- ▶ **13/9/2011 19:32**
Apre a Milano Quisma, agenzia di performance marketing di GroupM
- ▶ **13/9/2011 19:30**
eBay.it diventa 'centro commerciale online', nel mobile il futuro del business
- ▶ **Altre Notizie**



Esposito Lavina responsabile Servizio Clienti di **IM*MEDIA**

“siamo sicuri che sarà apprezzata dai tifosi rosanero e tutto lascia pensare che in breve tempo questa possa diventare una delle foto più taggate in Italia”

MF

Stampa questo articolo