

PARTECIPA AL CONCORSO

Leggi le recensioni

19 MAG Tour virtuale nel mondo Cusumano

on 19 maggio 2011. Posted in [Archivio articoli dal 05/04/2011](#) - [La novità](#)

È online il nuovo sito dell'azienda di Partinico. Il curatore del progetto grafico Giancontieri: "Abbiamo voluto dare la sensazione di visitare fisicamente i te



«È un mondo attento alla comunicazione quello dell' Cantina Cusumano che, in un ambito artigianale come quello del vino e in una terra troppo spesso ci "arretrata", vuole essere una realtà attuale, dando un'immagine semplice e

A garantirlo è Antonio Giancontieri, il curatore del progetto grafico del nuovo dell'azienda vinicola, nata quarant'anni fa a Partinico e guidata oggi da Diego. Il nuovo portale è online da poco più un mese ed è il frutto di un anno di lavoro. Giancontieri, consulente alla comunicazione di Diego, ha svolto in collaborazione con la società di comunicazione Im-media.

"Una Sicilia da mangiare con le immagini". Ecco l'idea da cui è nato il sito, il di rivolgersi «non solo agli operatori del settore, ma a tutti i semplici consumatori appassionati di vino, provando ad esprimere concetti enologici attraverso immagini dinamiche ed eleganti, nel perfetto stile dell'azienda», spiega Diego Cusumano: «È un sito unico, suddiviso in due macroaree. – continua Giancontieri - La parte istituzionale, quella più tradizionale, contiene le informazioni riguardanti l'azienda: rassegna stampa e le photogallery; la parte più innovativa del sito è costituita da un menù visuale dal quale è possibile "partecipare" a un tour estremamente immersivo, in lungo e in largo, i territori di Ficuzza, San Giacomo, Alcamo e la cantina di Partinico, messa volutamente allo stesso livello dei vigneti, perché di pari valore».

Estesa per quasi quattrocento ettari di vigneti sparsi in diverse zone dell'Isola Cusumano ha compiuto un grande salto di qualità negli ultimi anni e oggi i suoi vini bevono sulle tavole di trentacinque Paesi in tutto il mondo. «Pur essendo un giovane, dal punto di vista paesaggistico e naturalistico, - afferma Giancontieri - una conoscenza effimera e generale sulla reale provenienza dei vini dell'azienda e dei territori non venivano percepiti nella giusta maniera dai fruitori siciliani ed esteri. L'obiettivo, quindi, è stato quello di rendere più concreta questa percezione, meglio le potenzialità di Internet per far capire da dove provengono questi vini e di dare la sensazione di trovarsi fisicamente in quei posti». Il sito è disponibile su www.cusumano.it.

Federica Cortegiani