

Cerca news

[registrati](#) [abbonamenti](#) [chi siamo](#) [contatti](#) [MyADV](#)

Sezioni

Agenda
Associazioni
Beyond
CSR
Educational
Eventi
Gare
Internet
Inchieste
Marketing
Media
Off the records
Persone
Premi
Pubblicità
Rassegna Stampa
Worldwide

[Home](#) > Internet

eBit Innovation e Im*media creano il nuovo sistema web di Geronimo Stilton

28/3/2011

Presentato oggi a Bologna il **sistema web** per **Geronimo Stilton**. Ideato e realizzato da **eBit Innovation** e **Im*media**, consente di gestire contenuti editoriali complessi e in continua evoluzione soddisfacendo le esigenze dei **licenziatari** internazionali, **editori** esteri e piccoli **utenti**.

eBit Innovation, società di marketing e web innovation e **Im*media**, agenzia creativa new media, hanno contribuito alla nascita del sistema web presentato oggi da **Atlantya Entertainment**, in collaborazione con **Edizioni Piemme**, a Bologna in occasione della **Children's Bookfair**.



Altre nella sezione

- ▶ 29/3/2011 9:30
Nuovo look per Studenti.it
- ▶ 28/3/2011 18:06
In Italia sul web servizi gratuiti per 5,6 mld, grazie all'adv online
- ▶ 28/3/2011 17:50
Davidoff si rinnova su Facebook con Maxus e H-art
- ▶ 28/3/2011 17:30
Palmanova Outlet Village entra nel mondo mobile con L,L&L
- ▶ 28/3/2011 17:00
Immobiliare.it lancia la versione 2.0 dell'applicazione per iPhone
- ▶ Altre Notizie



Le due società hanno gestito in partnership vari progetti complessi sul web. In particolare, per **Geronimo Stilton** eBit Innovation, capocommessa, ha curato la progettazione e il **project management**, ha ideato il **concept development** e suggerito la **web strategy** mentre Im*media ha firmato la **direzione creativa** e il **web design**, la **progettazione** tecnica e lo **sviluppo** del portale.

Oltre che per una grafica assolutamente innovativa e accattivante, il sistema web di Geronimo Stilton si caratterizza per l'architettura tecnica molto articolata e flessibile per poter gestire **contenuti editoriali** in continua evoluzione e per soddisfare le esigenze, a volte anche molto diverse, dei **licenziatari** nazionali e internazionali.




In particolare, le piattaforme utilizzate (Cms) hanno una duplice funzione: da un lato favoriscono la creatività verso i **piccoli utenti**, che possono **inserire contenuti** o che trovano giochi e attività sempre diverse; dall'altro garantiscono una gestione della **localizzazione** (oggi il portale è disponibile in 7 lingue, destinate ad aumentare) **dei contenuti** da parte degli editori esteri. In


particolare questi possono costruire **edizioni locali** del portale sulla base di contenuti editoriali personalizzati.

“Realizzare questo progetto è stato prima di tutto divertente, - dichiara **Gianluca Borsotti**, amministratore delegato eBit Innovation -, ma anche molto stimolante. La grande sfida è stata quella di progettare e realizzare un’architettura tecnologica e un progetto editoriale che potesse offrire ai **bambini** l’opportunità di immergersi completamente e **attivamente** nel mondo di Geronimo e creare, per i milioni di fan, una **community di topini** anche online. Avevamo quindi la necessità di risolvere esigenze totalmente diverse: navigazioni semplici e intuitive per bambini sempre più interattivi e una possibile gestione differenziata per ciascuna localizzazione”.

“Entrare nel mondo dei bambini è sempre l’esperienza creativa più difficile e fantastica - sottolinea **Antonio Giambanco**, direttore creativo Im*media - e farlo attraverso internet è ancora più **entusiasmante** perché permette di mescolare tradizione, fantasia, gioco e interazione. È difficile entrare in questo mondo per noi adulti ma poi è praticamente impossibile uscirne...”.

C.P.

Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 



*Great quality,
small price.*

*Per te
i migliori contenuti
a prezzi mai visti!*

Abbonati ad

