



28 Gennaio 2011
 Pubblicità e Marketing

Parmacotto mette in linea Salumeria Rosi

Il Gruppo Parmacotto, una delle prime aziende italiane nel settore dei salumi, è online con il nuovo sito web www.salumeriarosi.com, dedicato alle "boutique del gusto": la Salumeria Rosi Parmacotto di Parma e la "gemella" newyorkese, la Salumeria Rosi Parmacotto di Manhattan.

Concepito come un luogo di incontro con la tradizione e l'eccellenza italiana, il sito - progettato dall'agenzia creativa Im*Media - traccia un "reale" percorso

all'interno dei due store monomarca Parmacotto, creando un "ponte immaginario" che dalla Salumeria Rosi Parmacotto di Parma giunge oltreoceano, fino all'omonima insegna newyorkese.

Il sito web è ricco di contenuti interessanti e consigli utili: dalle ricette ai segreti degli chef, dalle informazioni sui prodotti firmati Salumeria Rosi Parmacotto alle notizie storiche e alle curiosità legate alle città che ospitano i due locali.



www.senesidesign.it



LAST NEWS



3 Febbraio 2011

COIN ANCORA IN CRESCITA

Indicazioni sui ricavi annuali positive, soprattutto nell'ultimo trimestre dell'anno. In attesa della conclusione delle trattative tra l'azionista di maggioranza Financière Tintoretto e il fondo di private equity BC Partners, il gruppo elabora altre strategie per allargare ulteriormente la propria rete distributiva.

leggi tutto



3 Febbraio 2011

DONNE: ALTERNATIVE IN NEGOZIO

Donne e lavoro: il rapporto rimane difficile, anche se sono in crescita le imprese in rosa. Una buona opportunità può essere l'affiliazione commerciale. Se ne parlerà a Piacenza, durante la rassegna fieristica Franchising 2011 Nord.

leggi tutto



3 Febbraio 2011

ARTIFICE GROUP E DANONE ANCORA INSIEME PER ACTIVIA

Dopo il successo ottenuto con il lancio del brand Activia in Italia e il suo consolidamento sul mercato, ora la sfida si gioca sul terreno della nuova identità ecosensibile del prodotto che abbandona i tradizionali pick-up in cartoncino e concentra la comunicazione sul pack.

leggi tutto



3 Febbraio 2011

AB INBEV SI ESPANDE IN CINA

L'azienda che coltiva il sogno di diventare la miglior venditrice di birra al mondo punta sull'apertura di un nuovo stabilimento in Cina dove, grazie a un incremento del reddito, la domanda e i consumi di prodotti sono in costante crescita.

leggi tutto



3 Febbraio 2011

NUOVO PIANO DI COMUNICAZIONE PER MELA VAL VENOSTA

Val Venosta in collaborazione con VI.P presenta il piano marketing e comunicazione per quest'anno, valido sia nel mercato italiano che all'estero. Campagna pubblicitaria e PR intensificheranno anche nel 2011 le loro azioni, sia su mezzi adv classici, tv, stampa e web, che attraverso telepromozioni, sponsorizzazioni e concorsi.

leggi tutto

3 Febbraio 2011

DI GIOVINE DIRETTORE DI VALECENTER

Il centro commerciale situato a Marcon, in provincia di Venezia, è gestito da Sonae Sierra, sceglie Fabrizio Di Giovine in virtù della sua lunga esperienza nel settore retail e GDO. Il manager si è dichiarato entusiasta del nuovo incarico e determinato a ricoprirlo al meglio delle sue possibilità.

Viaggiare con gusto sulla nave dei sapori!

Minicrociera BARCELLONA CIVITAVECCHIA BARCELLONA ALLA SCOPERTA DELLA CUCINA E DEI PRODOTTI TIPICI ITALIANI.

dal 12 al 15 Marzo a partire da **135€***

*Sistemazione in quadrupla interna, pranzi e adozioni e diritti fissi indus.

www.grimaldi-lines.com



A Marca, in scena le private label



Marche private tra convenienza e sostenibilità

FIERE **CLIC & JOB** OFFERTE DI LAVORO

vuoi LAVORARE CON I BAMBINI?

Istituto Cortivo

DIVENTA OPERATORE SOCIALE >>>

Annunci Google
[Industria](#)
[Esselunga](#)
[Cialde Caffè](#)
[Agenzia Vendite](#)