



Cerca news



[registrati](#)
[abbonamenti](#)
[chi siamo](#)
[contatti](#)
[MyADV](#)



Altre nella sezione

Sezioni

[Home](#) > Internet

[Agenda](#)
[Associazioni](#)
[Beyond](#)
[CSR](#)
[Educational](#)
[Eventi](#)
[Gare](#)
[Internet](#)
[Inchieste](#)
[Marketing](#)
[Media](#)
[Off the records](#)
[Persone](#)
[Premi](#)
[Pubblicità](#)
[Rassegna Stampa](#)
[Worldwide](#)

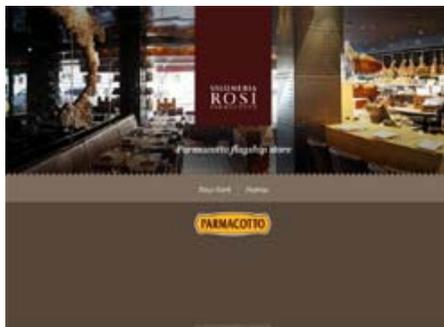
Parmacotto, debutta online il sito dedicato alle Salumerie Rosi

27/1/2011

Il **Gruppo Parmacotto**, una delle prime aziende italiane nel settore dei salumi, è online con il nuovo sito web

www.salumeriarosi.com, progettato dall'agenzia creativa

Im*Media, dedicato alle 'boutique del gusto': la **Salumeria Rosi Parmacotto** di **Parma** e la 'gemella' newyorkese, la **Salumeria Rosi Parmacotto** di **Manhattan**.



Il **Gruppo Parmacotto**, una delle prime aziende italiane nel settore dei salumi, è online con il nuovo sito web www.salumeriarosi.com, dedicato alle 'boutique del gusto': la **Salumeria Rosi Parmacotto** di **Parma** e la 'gemella' newyorkese, la

Salumeria Rosi Parmacotto di Manhattan.

Concepito come un luogo di incontro con la tradizione e l'eccellenza italiana, il sito, progettato dall'agenzia creativa **Im*Media**, traccia un reale percorso all'interno dei due store monomarca Parmacotto, creando un ponte immaginario che dalla Salumeria Rosi Parmacotto di Parma giunge oltreoceano, fino all'omonima insegna newyorkese.

La progettazione del sito rispetta la strategia di comunicazione del Gruppo Parmacotto, basata sull'idea della 'visita', condita dall'accoglienza e dal calore italiano, come veicolo di informazione. Grazie all'utilizzo di video e immagini fotografiche di alta qualità, gli utenti del sito potranno visitare virtualmente gli interni e gli esterni sia della Salumeria Rosi Parmacotto di Parma, situata nel suggestivo centro storico della città emiliana, sia della Salumeria Rosi Parmacotto di New York, divenuta ormai uno dei locali più trendy della Grande Mela.

Il sito è inoltre ricco di contenuti interessanti e consigli utili: dalle ricette ai segreti degli chef, dalle informazioni sui prodotti firmati Salumeria Rosi Parmacotto alle notizie storiche e alle curiosità legate alle città che ospitano i due locali.

SP

- ▶ **27/1/2011 11:00**
Cemit Interactive Media si rimette online
- ▶ **26/1/2011 15:00**
Mondo Convenienza si fa Social con A-Tono
- ▶ **26/1/2011 14:30**
Gran Brianza presenta il nuovo sito firmato CB'a Design Solutions
- ▶ **25/1/2011 18:45**
Mondadori Digital visita Roma su iPad
- ▶ **25/1/2011 18:15**
Più followers su Facebook per Scuolazoo.com con il viral marketing
- ▶ **Altre Notizie**



Stampa questo articolo

Invia questo articolo