

NOTIZIE

username

Vuoi accedere ai contenuti speciali?
Registrati!

Gioca e tenta di vincere*
easyJet.com

Abbonamenti Prodotti Contattaci Chi siamo Archivio

DailyOnline

Daily
DailyNet
Quotidiano

DailyMedia
DailyMedia
Quotidiano

Daily
DailyNext
Speciale

media
Mediaforum
Settimanale

Netforum
Netforum
Mensile

2minuto
½ Minuto
Magazine

DailySearch

almeno una parola tutte le parole

Restyling

Sixt Italia cresce online

In internet da agosto, la nuova versione di Sixt.it registra numeri in forte crescita. Aumentato di quasi il 50% il numero di accessi rispetto allo stesso periodo del 2008. Progetto digitale realizzato da Im*Media, che ha operato una profonda revisione grafica

- Home Page
- Archivio
- Agenda
- Rassegna stampa estero
- Database Aziende
- Ultime notizie
- Dailylive
- Link utili
- Data center
- Ricerche di mercato

● RESTYLING

Per Ansa.it, nuova veste e progetti 2.0
Rinnovati grafica e logo; confermato l'accordo con Microsoft Advertising...

● GRAN BRETAGNA

Il web supera la televisione
Annuncio di lab Uk: sorpasso nella spesa adv nel mese di giugno...

● AGENZIE

Saatchi & Saatchi vince la gara Postel
La campagna rivolta al target B2B; l'on air previsto a metà ottobre...

● BCUBE

Firma l'adv per Tribute to Fashion
L'evento celebrativo della moda è promosso da Coca-Cola Light ...

DAI

VINCERE LA POVERTÀ. INSIEME.
act:onaid

i protagonisti del marketing digitale
clicca qui
sponsored by tg adv

Più di 10 Mio singles!

Vuoi conoscere dei singles della tua zona?

DALL'ESTERO

Advertising Age - Latest News
How 'Men's Health' Blew Its First Apps Opportunity

Advertising Age - Latest News
How 'Men's Health' Blew Its First Apps Opportunity

Advertising Age - Agency News
Top New York Advertising Creatives Charge \$750 per Hour

Powered By mySyndicaat

abbonati a **Daily** ediforum **Net**

www.piazzacreativa.it

LONTANO DAGLI OCCHI

CINESHOW TV EDITION