



IM***MEDIA** firma il nuovo sito di Sixt Italia

L'esordio sul web del nuovo sito istituzionale di Sixt Italia Rent a Car nel primo mese di pubblicazione, agosto, ha registrato un aumento di quasi il 50% nel numero di accessi rispetto allo stesso periodo del 2008: una buona risposta da parte degli utenti, che hanno mostrato di apprezzare le numerose novità grafiche e strutturali offerte dal sito.

IM***MEDIA** ha infatti operato una profonda revisione grafica che ha contribuito a migliorare la navigabilità e quindi la fruibilità dei contenuti. Oggetto di restyling, oltre all'interfaccia grafica, anche l'architettura generale del sito.

Un'altra importante gratificazione per IM***MEDIA**, l'agenzia palermitana impegnata in web e multimedia.

IM*MEDIA****
IMMAGINAZIONE DIGITALE

A promotional banner for Air Italy, divided into three horizontal sections. The top section features the Air Italy logo on the left and a photograph of an Air Italy airplane in flight on the right. The middle section is for Brazil, with the word "BRASILE" in yellow, a silhouette of Christ the Redeemer, and the Brazilian flag. The bottom section is for Madagascar, with the word "MADAGASCAR" in green, a silhouette of a beach chair and umbrella, and the Malagasy flag. The text in the middle and bottom sections indicates flight prices: "da 700€ a/r" for Brazil, "da 799€ a/r" for Cuba, and "da 880€ a/r" for Madagascar. The website "www.airitaly.it" and an airplane icon are at the bottom left and right respectively.

air italy

BRASILE
da **700€** a/r

CUBA
da **799€** a/r

MADAGASCAR
da **880€** a/r

www.airitaly.it