

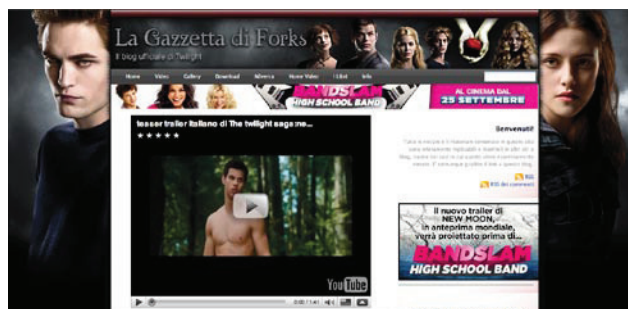
## ATTIVITÀ DI CO-MARKETING TRA NÒVERCA ITALIA ED EAGLE PICTURES

# New Moon, l'anteprima è in palio su internet

PER PARTECIPARE AL CONCORSO BASTA ACQUISTARE UNA SIM DELL'OPERATORE E ANDARE SUL SITO DEDICATO

In occasione del lancio del film "New Moon", secondo capitolo della saga di "Twilight", **Nòverca Italia** ha stretto un accordo di co-marketing con **Eagle Pictures** per estendere anche al pubblico dei più giovani i vantaggi dell'Extended Sim Nòverca. È di questi giorni la notizia della presentazione al prossimo **Festival Internazionale del Film di Roma** - dal 15 al 23 ottobre - del film "New Moon". Atteso dal grande pubblico e dai milioni di fan rimasti af-

fascinati dalla storia d'amore tra l'adolescente Bella e il tenebroso vampiro Edward, "New Moon" promette grande successo di critica e di spettatori. La prima fase dell'iniziativa consiste in un concorso a premi via web per assistere all'anteprima del film, che verrà promosso sul sito ufficiale di Twilight e attraverso un'attività di direct mailing alla community "Twilight" e "New Moon", oltre che su tutti i fan site della saga. Il concorso ha avuto inizio lunedì 28 set-



Un dettaglio del sito dedicato al film, dal quale poter iscriversi al concorso

tembre e si concluderà il 13 ottobre. Per partecipare all'estrazione

dei premi in palio sarà necessario acquistare una Sim Card Nòverca ([www.noverca.it](http://www.noverca.it)) e inviare un messaggio sms al numero 370.70.80.870 con la scritta "Newmoon". Un sms di conferma fornirà all'utente tutte le informazioni per recarsi sul sito internet del film <http://www.twilight-blog.eaglepictures.com> e registrarsi al concorso. Tra tutti i partecipanti verranno estratti i due fortunati che si aggiudicheranno un ingresso per due persone per intervenire all'evento Twilight: New Moon, previsto a Roma per il 22 ottobre 2009, in occasione del Festival Internazionale del Film di Roma.

## ONLINE DA AGOSTO, +50% DI ACCESSI PER LA NUOVA VERSIONE Sixt Italia, positivo il restyling del sito

PROGETTO CURATO DA IM\*MEDIA: NAVIGABILITÀ E INTERFACCIA GRAFICA MIGLIORATE

È andato bene l'esordio sul web del nuovo sito istituzionale di **Sixt Italia Rent a Car (Sixt.it)**, che nel primo mese di pubblicazione (agosto) ha registrato un aumento di quasi il 50% nel numero di accessi rispetto allo stesso periodo del 2008. Una risposta positiva da parte degli utenti che, anche nell'incremento del numero medio di pagine viste, il doppio rispetto all'anno precedente, hanno mostrato di apprezzare le numerose novità grafiche e strutturali offerte dal sito di uno dei leader mondiali nel settore

dell'autonoleggio. Partendo dall'esigenza dell'azienda di allinearsi sul web - nell'immagine e nella funzionalità - all'omologo marchio tedesco, **Im\*Media** ha operato una profonda revisione grafica che, nell'attribuire il giusto risalto ai colori e alle caratteristiche principali della Sixt Italia, ha contribuito a migliorare la navigabilità e quindi la fruibilità dei contenuti. Oggetto di restyling, infatti, oltre all'interfaccia grafica anche l'architettura generale del sito, reso più intuitivo, semplice e interessante da consultare.

La verticalità di Advit è una preziosa opportunità per raggiungere il giusto pubblico senza dispersione di risorse e di tempo.

Valorizziamo l'editoria di qualità, semplifichiamo la vita ai pianificatori.



database  in esclusiva